

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi & Pembahasan Masalah	2
C. Perumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	3
F. Manfaat Penelitian	4
G. Sistematika Penulisan	4
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Bauran Pemasaran	7
B. Pengertian Kualitas Produk	11
C. Klasifikasi Produk	13

	D. Atribut Produk	15
	E. Harga	16
	F. Perilaku Konsumen	18
	G. Tahap – tahap proses pengambilan Keputusan	20
	H. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	23
	I. Tipe Pengambilan Keputusan	27
	J. Distribusi	28
	K. Promosi	29
	L. Kerangka Pikir	30
	M. Hipotesis	32
BAB III.	METODE PENELITIAN	
	A. Tempat & Waktu Penelitian	33
	B. Jenis dan Sumber Data	33
	C. Populasi dan Sampel	33
	D. Metode Pengumpulan Data	35
	E. Analisis Data	35
	F. Definisi Operasional Variabel	39
BAB IV	KARAKTERISTIK RESPONDEN	
	A. Identifikasi Responden	43

BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Reliabilitas	46
	B. Pengolahan data dengan metoda Cochran	47
	C. Analisis Deskriptif	74
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	75
	B. Saran	75
	DAFTAR PUSTAKA	77
	LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Standar Reliabilitas 36
Tabel 3.2	Variabel, Dimensi dan indikator Faktor – faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian 41
Tabel 4.2	Jenis Kelamin Responden 43
Tabel 4.3	Usia Responden 44
Tabel 4.4	Pendidikan 44
Tabel 4.5	Pekerjaan 45
Tabel 4.6	Pendapatan 45
Tabel 5.1	Hasil uji tahap 1 48
Tabel 5.2	Hasil uji tahap 2..... 50
Tabel 5.3	Hasil uji tahap 3..... 52
Tabel 5.4	Hasil uji tahap 4..... 54
Tabel 5.5	Hasil uji tahap 5 56
Tabel 5.6	Hasil uji tahap 6 58
Tabel 5.7	Hasil uji tahap 7 60
Tabel 5.8	Hasil uji tahap 8..... 62
Tabel 5.9	Hasil uji tahap 9 64
Tabel 5.10	Hasil uji tahap 10..... 65
Tabel 5.11	Hasil uji tahap 11..... 67

Tabel 5.12	Hasil uji tahap 12.....	68
Tabel 5.13	Hasil uji tahap 13.....	70
Tabel 5.14	Hasil uji tahap 14.....	71
Tabel 5.15	Hasil uji tahap 15.....	72
Tabel 5.16	Hasil uji tahap 16.....	73
Tabel 5.17	Peringkat hasil uji cochran.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Empat P Bauran Pemasaran	8
Gambar 2.2	Model Proses pembelian Lima Tahap	20
Gambar 2.3	Kerangka Pikiran	31

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1	Daftar Kuesioner 77
Lampiran 2	Hasil uji Reliabilitas Faktor-faktor yang menentukan Keputusan Pembelian Dect Phones Philips 78
Lampiran 3	Hasil Kuesioner Faktor-faktor yang menentukan Keputusan Pembelian Dect Phones Philips 79
Lampiran 4	Tabel Chi-Square 80
Lampiran 5	Brosur Produk Dect Phones Philips 81